

FASHION TECHDAYS

Créées en 2015, les FashionTechDays sont devenus, depuis 3ans, l'évènement national de référence sur l'innovation Mode.

THÈME DE 2018 : MICROFASHION/MACROFASHION

La galaxie Mode est en plein big bang
Des monstres mondiaux se forment et avalent très rapidement des parts de marché importantes.
Mais dans le même espace temps, des micro planètes se forment et deviennent des marchés très profitables.

Des alliances nouvelles se forment avec d'autres galaxies tech : image, AI, Blockchain
De vieilles ou nouvelles planètes meurent

Comment ces macro planètes et micro planètes vont-elles évoluer ensemble ?
Quelles alliances et coopérations sont en création ?
Les entreprises classiques vont-elles finir dans un « trou noir » ?
Deux jours pour comprendre ce nouvel environnement en formation.



Pilote : Annick JEHANNE



Co Pilote : Fabrice Jonas

**RENDEZ-VOUS de
L'INNOVATION POUR
LA MODE
le 25 | 26 OCTOBRE**

organisé par NordCréa

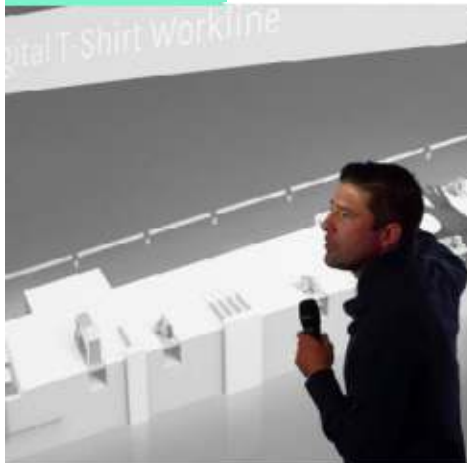


www.fashiontechdays.fr

UN FORMAT UNIQUE

Une sélection des
starts-up les plus
intéressantes du
moment.

500 chefs d'entreprises et managers y assistent chaque année.



Des interventions des
acteurs les plus innovants.

(comme Pete Santora de SOFTWARE, INC, venu en 2017 d'Atlanta pour présenter la première chaîne de production de T-shirt entièrement automatisée)



Des Ateliers comme celui de
DAMART permettant de dé-
couvrir des matières
performantes.



Des partages d'entreprises

(comme Jean Christophe Gar-
binovenu a annoncé la straté-
gie d'innovation du nouveau
groupe FASHION3)



Un accueil chaleureux avec
de bons produits locaux à
déguster :
250 kgs de pommes Bio en
2017 !!

Des expériences
comme la création
d'un vêtement
en réalité augmentée.



EN 2018, FTD s'aggrandit

En 2018, LES FASHIONTECHDAYS grandissent :

- Pour accueillir davantage de Start Up européennes venues de Londres, Berlin, Milan, Lisbonne...
- Pour accueillir davantage de visiteurs et ouvrir l'évènement aux étudiants, objectif : 1000 visiteurs.
- Offrir davantage d'Ateliers plus ciblés et interactifs.
- Donner à « voir » davantage en invitant des artistes et artisans qui créent la mode du futur.
- Muscler et professionnaliser son équipe d'organisation avec le support de professionnels , de l'évènementiel : Modelab devient co-organisateur, Oxygen RP assure la relation Presse et ISCOM ,la communication de l'évènement. Catherien Dauriac Pilote les réseaux sociaux.
- Un lieu plus grand à Roubaix



Nous pensons que LES FASHION-TECHDAYS peuvent être exportables dès 2019 afin contribuer au rayonnement de la Région Hauts-de-France , de la Mode française et permettre à des Start Up Mode de découvrir des marchés porteurs.



UN FORMAT unique



L' AMBIANCE,

très conviviale où les rencontres business ont lieu, et qui permet aux jeunes pousses de se faire repérer par leurs futurs clients, et aux entreprises matures de s'inspirer.

Le HACKAMODE,

permet à 60 étudiants de 20 écoles de travailler sur des sujets donnés par de grandes entreprises



LES START UP prometteuses repérées à FTD EN 2017

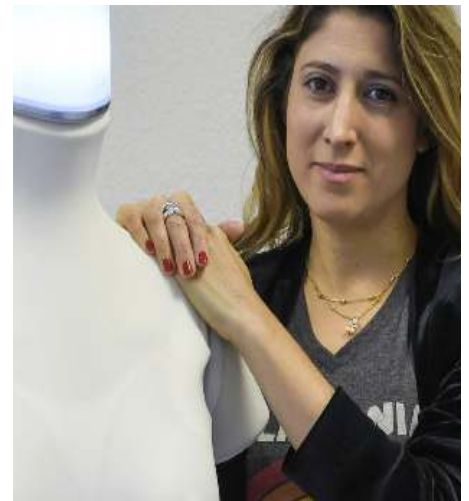
LES START-UP qui vont chan-
ger la MODE !

Elles font des fibres, des vête-
ments connectés, des solutions
digitales, innovent pour une
Mode plus durable et font du
Business autrement !



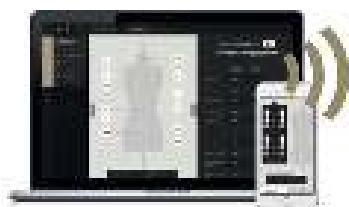
Le premier mannequin-intel-
ligent Français pour contrôler
chaque étape du prototypage et
pour personnaliser des modèles
uniques à la taille exacte sans se
tromper.

Un concentré de technologies
mécatroniques, informatiques
et matériaux s'appuyant sur le
processus biomimétique, pour
être au plus près de la diversité
morphologique



SMART MORPHOSIZING

Le logiciel de conception per-
sonnalisée



- Synchronisé avec les logiciels
3D/2D
- Synchronisation bidirectionnelle en-
tre le prototype et la conception informatique
- Facile à utiliser
- Système entièrement à distance
- Facilite les échanges techniques et
tableaux de bord



PERFORMANCES ROBOTIQUES



REPLICATION INTELLIGENTE

Duplique les morphologies avec précision.
Preise de mesures automatiques.



MULTI-TAILLAGE

Taille 34 à 48. Variation par barème ou sur
mesure.
Mutation intégrale ou par zone.



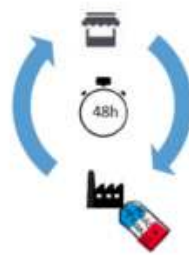
MULTI-ALTERNATIVES

Détection des détails. Pression du tissu,
température, teneur en laine...



MULTI-USAGE

Boite homme, femme, enfant.
Partie du corps.



Tekyn est un fournisseur de technologies hard et soft (logiciel et machines) permettant le développement massif de la confection textile à-la-demande en circuit court (à 72h) au prix du prêt-à-porter, en connectant à moindres coûts tisseurs, ateliers de confection et marques. Tekyn à la conviction que c'est le modèle de production qui s'imposera aux « basiques » (60%-70% du marché textile) dans les années à venir.



Daco permet aux marques et aux distributeurs d'avoir une vision approfondie de leur environnement concurrentiel. Ses technologies de reconnaissance d'images, basées sur l'intelligence artificielle, permettent de segmenter finement les produits de vos concurrents et d'identifier les produits comparables.



OneStock édite une suite logicielle agile pour le secteur du retail : One-stock Omnichannel Cloud.

Cet ensemble complet de scénarios omnicaux configurables permet aux retailers de connecter facilement les différents points de contact avec tous leurs canaux de vente, physiques et digitaux.

ET LE GAGNANT
est ...



Pour le prix INNOVATION ...



My Tailors est LA solution pour le bonheur à portée de main. Cette entreprise a remporté le Prix de l'Innovation aux FashionTechDays 2017.

Une belle reconnaissance pour ce concept innovant de plateforme internationale dédiée aux réalisations à la demande, sur-mesure ou personnalisées mettant en relation clients (particuliers ou professionnels) et artisans créateurs fabricants de l'univers de la mode et de la maison.

Pour le prix **ECO**  **TLC**

MILAN AV-JC
ZERO WASTE DESIGN



Le prix coup de coeur de l'économie circulaire récompense une entreprise innovante dans le domaine du recyclage ; il est offert par le partenaire des FTD 2017 : l'entreprise ECO TLC

Mylène L'Orguilloux, conceptrice de systèmes de CAO, a fondé le projet R&D MILAN AV-JC, qui explore les techniques de Zero Waste Design dans des contextes industriels.

NOS PARTENAIRES 2017



DEVENEZ PARTENAIRES EN 2018

5 000 €

- Logo sur le site et les 6 newsletters diffusées à 8000 contacts
- 10 entrées collaborateurs

10 000 €

- Logo sur le site et les 6 newsletters diffusées à 8000 contacts
- Stand 1 console 2 tabourets
- Intervention Table Ronde
- Vidéo personnalisée interview sur place
- 20 entrées collaborateurs
- Remise du Prix Hackamode

15 000 €

- Logo sur le site et les 6 newsletters diffusées à 8000 contacts
- Stand personnalisé et possibilité d'organiser un Atelier
- Article sur le Blog Fashiontechdays
- 2 vidéos personnalisées interview en amont
- Interview sur place
- Grand Témoignage 30mn
- Remise du PRIX INNOVATION
- 30 entrées collaborateurs