



# FASHION TECHDAYS

29 et 30 octobre à IMMD Roubaix

## MICRO VS MACRO FASHION

Innovation, réseaux et environnement.

### 100 START-UP & DESIGNERS INNOVANTS

*pour échanger sur la chaîne de valeurs et de production de la mode et du textile.*

Les 29 et 30 Octobre prochains à IMMD, Institut du Marketing & du Management de la Distribution de Roubaix, aura lieu la 4<sup>ème</sup> édition des FashionTechDays, l'événement BtoB mode et tech de référence organisé par l'association NordCréa. Pendant 2 jours, c'est près de 100 start-up françaises et européennes qui seront réunies auprès de décideurs, d'entrepreneurs, de créateurs, d'influenceurs, de médias et de blogueurs pour présenter leurs innovations (produits, services ou business modèles). Au total, près de 1000 personnes sont attendues pour changer la mode de demain.

« La mode fonctionne à la demande des consommateurs et la technologie est utilisée comme un outil pour répondre à ces besoins. Il est difficile de changer le comportement des consommateurs, mais il est plus facile d'offrir des solutions alternatives. Je pense que la fusion de l'intelligence artificielle avec la mode est encore à ses balbutiements. »

**Muchaneta Kapfunde**  
CEO & Founder Fashionerd.com et présente aux FashionTechDays 2018



### 2 jours pour comprendre un nouvel environnement en formation

Pour cette 4<sup>ème</sup> édition, les FashionTechDays s'interrogent sur le **Big-Bang** de la mode et les changements rapides que celui-ci déclenche, en conviant des start-up novatrices et avant-gardistes sur les enjeux du textile et les nouveaux modèles économiques à explorer. 100 start-up et designers pointus seront présents pour éclairer les enjeux business et aborder les sujets clefs avec des experts et des dirigeants d'entreprises du monde de la mode et du textile. Ils exposeront leurs concepts pour transformer les Micro entreprises en Macro et aider les Macro à détecter les Micro tendances. Pour les participants comme pour les visiteurs, c'est une occasion unique de rencontrer de nouveaux partenaires et de déclencher des solutions immédiates.

**Retviews, Thunderstore, Cleed, Gustave, Clothpacency et Leaf ; focus sur 6 start-up innovantes qui présenteront leurs concepts pour une mode simplifiée, agile et plus collaborative.**



<https://retviews.com/>

La collecte des données en ligne, c'est l'un des grands enjeux de la mode de demain.

**Retviews est une solution de big data créée pour soutenir les détaillants de mode dans leur travail quotidien ; à sa tête Lorenzo Pellizzariet et Loïc Winckelmans.**

Des millions de données sont collectées auprès de sites e-commerces concurrents permettant une analyse automatisée des prix et une analyse comparative de la gamme.

Plus qu'une simple veille de tendance, Retviews va chercher les informations sur les sites intéressants à traquer et grâce à des algorithmes d'intelligence artificielle retranscrit les résultats organisés sur une plateforme en ligne.

Des opérations plus rapides et moins chères que lorsqu'elles étaient effectuées par des cerveaux humains.



## THUNDERSTORE



<http://www.thunderstone.io/>

**Arthur de Soultrait, après 12 ans d'expérience dans le retail grâce à sa marque Vicomte A. a décidé de disrupter le commerce des détaillants indépendants.**

Désireux d'inscrire le parcours consommateur In-Store dans une dynamique connectée et on-line, il a mis au point des bornes connectées : **Thunderstone**.

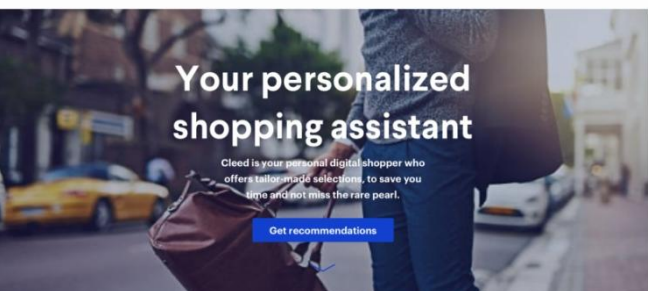
S'appuyant sur une technologie omnichannel de pointe, il propose aux distributeurs multimarques une digitalisation de leurs espaces ainsi qu'une optimisation de leurs stocks.

Les clients profitent alors d'une expérience de vente intuitive et moderne. Si le produit désiré est indisponible (problème de taille ou de coloris) la vente n'est plus perdue ; le client passe immédiatement commande sur la borne du magasin, reliée au stock central de la marque.

## CLEED



CLEED Home Search Trends Signup Login



**Cleed est un assistant shopping personnalisé dans le prêt-à-porter homme et femme, fondé sur l'alliance de l'intelligence artificielle et de l'expertise mode.**

Il sélectionne en permanence des vêtements qui correspondent précisément aux goûts des utilisateurs. Cette web-app est un personal shopper que l'on supervise et paramètre avec une grande précision. Totalement automatisé et gratuit, il permet aux fashions-addict de ne pas passer à côté de leurs coups de cœur, de gagner un temps considérable et d'acheter en ligne parmi plus de 4000 marques.

Gustave, votre nouveau partenaire shopping

**Essayez avant d'acheter**  
Ne payez plus vos articles. Essayez les vêtements et payez uniquement pour ce qui vous plaît.

**Retours gratuits & simplifiés**  
Livraison sur place, créateur d'une heure et retours à domicile.

**Un service client à votre écoute**  
Disponible tous les jours jusqu'à minuit et toujours attentif à vos remarques.



Vous ne payez pas avant d'essayer un vêtement en magasin alors pourquoi le faire en ligne ?

Désormais, essayez vos articles chez vous, avant de les acheter.

**Gustave c'est le nouveau partenaire shopping qui offre la possibilité d'essayer les vêtements, des boutiques en ligne, directement chez soi et sans obligation d'achat.**

Créé et mis au point par Thomas Bonnenfant et Clara Foache, l'outil offre la possibilité de commander directement sur le site des marques partenaires et de recevoir la commande via un coursier Gustave qui apporte les articles chez le consommateur 7j/7 jusqu'à 23h. Ensuite le client peut essayer les articles et faire son choix à tête reposée pour ne payer et garder que ce qui lui plaît. Gustave s'occupe du reste !

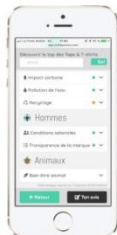
Quand on sait que 83% des articles ajoutés au panier ne sont pas achetés on se dit que des solutions innovantes peuvent être déterminantes pour les marques.

<http://www.mercigustave.co/>

# CLOTHPARENCY



CLOTHPARENCY



**Marguerite Dorangeon et Rym Trabelsi sont les cofondatrices de Clothpacency, une plateforme numérique pour une mode respectueuse de l'Homme et de l'Environnement.**

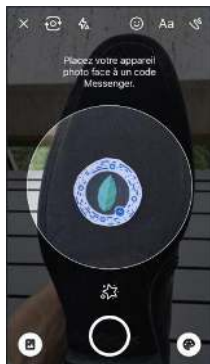
En tant qu'ingénieurs, elles ont développé une solution technique qui implique le consommateur et lui permet de choisir les vêtements les plus respectueux.

L'outil récupère des informations de différentes sources et les analyse afin d'obtenir un score par critère.

Clothpacency évalue les vêtements et les marques selon 8 critères : impact carbone, pollution de l'eau, recyclage, conditions salariales, origine et savoir-Faire, toxicité, bien être animal, et agriculture biologique ; car la mode doit rapidement devenir plus responsable.

<http://www.clothpacency.com/>

# LEAF



**100% intégré à Facebook Messenger, Leaf permet aux consommateurs de partager et enregistrer efficacement tous les produits qui les intéressent en redirigeant vers le site e-commerce de l'enseigne.**

Chaque vente web réalisée grâce à une boutique peut ainsi être tracée et analysée. Le consommateur retrouve facilement les produits enregistrés dans Messenger et est averti des fins de séries ou des soldes du site.

Aujourd'hui sur un point de vente, en moyenne une personne sur quatre prend un produit en photo, afin de le partager à des proches ou de s'en souvenir et l'acheter plus tard.

<https://www.leafgrowth.com/>

Ces start-up à la pointe de l'innovation sont un avant-goût de ce qui sera présenté, parfois en avant-première, durant l'événement. **Scalia** (spécialisée dans la transformation des catalogues bruts de fournisseurs en données exploitables), **Asmodine** (plateforme de shopping en ligne basée dans le conseil en image et l'Intelligence Artificielle), **Change Of Paradigm** ( Applications de commerce numérique interactives et immersives pour la mode de luxe) et bien d'autres seront également présentes pour cet événement **au cœur de la création technologique et des nouveaux business models.**

**Les FashionTechDays proposeront plusieurs démonstrations exclusives illustrant les outils des start-up.**

## INFORMATIONS PRATIQUES

Un rendez-vous incontournable inscrit au carrefour de l'Europe : Roubaix et la région des Hauts-de-France, avec une programmation à la pointe de l'innovation et tous les innovateurs qui bâtissent la mode de demain.



**29 & 30 OCTOBRE 2018**  
**Institut du Marketing & du Management de la Distribution**  
**651 Avenue des Nations Unies**  
**59100 Roubaix**  
**Campus Gare de Roubaix**

Who's Next.



DEFI  
LA MODE DE FRANCE

MODELAB

ECO TLC  
L'éc-organisme du textile - du linge - de la chaussure



IAMAD  
INSTITUT DU MARKETING  
ET DU MANAGEMENT  
DE LA DISTRIBUTION

OneStock  
ASAPLE ONI CHANNEL CLOUD FOR RETAIL

SOON  
SOON  
SOON  
made in future

VILLE DE  
ROUBAIX

MEL  
MÉTROPOLE  
EUROPÉENNE DE LILLE

Blancheporte

PROGRAMME :

<https://fashiontechdays.fr/le-programme/>

SITE WEB :

<https://fashiontechdays.fr>

INSCRIPTION VISITEURS:

<https://fashiontechdays.fr/billetterie/>

## NORDCRÉA

Nordcréa rassemble 110 entreprises qui co-construisent pour rendre la Mode plus innovante et plus durable.

Nordcréa organise Fashiontechdays, Fashiongreendays et vient d'ouvrir le Tiers Lieu Mode et Design PLATEAU FERTILE à Roubaix.

<http://www.nordcrea.fr/>

## CONTACT PRESSE



Agence Oxygen  
Salomé CHATTEL  
[salome@oxygen-rp.com](mailto:salome@oxygen-rp.com)  
03 74 02 02 57