

Journal du Textile

Numéro 2398 • 13 novembre 2018 • hebdomadaire

www.journaldutextile.com



Finis les baskets, les chaussures de randonnée et autres sacs à dos. Pour le printemps-été 2019, l'élégance signe son grand retour, chaussée d'escarpins à bouts pointus, accompagnée de sacs aussi pratiques que créatifs et parée de bijoux sophistiqués.
Page 22

L'élégance gagne les accessoires



DISTRIBUTION

Vivarte retire ses chaussures

Le groupe poursuit son démantèlement en mettant en vente ses chaînes Minelli, San Marina et Cosmoparis. Il ne conserve plus que deux enseignes, Caroll et La Halle.

► Page 6

E.COMMERCE

Zalando ralentit la marche

L'été indien n'a pas épargné le pure-player jusqu'alors en très grande forme. Ses ventes ont progressé moins vite au troisième trimestre et il a subi une perte opérationnelle.

► Page 10

INDUSTRIE

La France dope sa fashion tech

Championne de la créativité, la France doit aujourd'hui intensifier ses efforts pour conquérir un rôle de premier plan dans la fashion tech européenne.

► Page 2

